

รายละเอียดข้อกำหนดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดอ่างทองเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ตลอดจนจับจ่ายใช้สอยซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย เช่น อาหารท้องถิ่นแปรรูป กระจ่างจักสาน ตุ๊กตาชาววัง และกลองที่ระลึก เป็นต้น สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

จังหวัดอ่างทองได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ประสบการณ์ที่แตกต่าง แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลกระทบให้เศรษฐกิจชะลอตัวจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทองน้อยลง

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ จังหวัดอ่างทองจึงได้ดำเนินโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทองได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทองภายใต้การท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เป็นการกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ อันจะช่วยกระจายรายได้ให้แก่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ชุมชนท่องเที่ยว ประชาชน และภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในจังหวัดอ่างทองให้กลับมาคึกคัก กระตุ้นการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้น ส่งผลดีต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดอ่างทอง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัดอ่างทองให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว และฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทอง

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง

๓. เป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่รับทราบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ภายในจังหวัดอ่างทองในรูปแบบแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์



.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

/๔. คุณสมบัติ...

๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อเป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่ได้รับจ้าง ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง วงเงินไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๕.๑ จ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง (พิมพ์ ๔ สี) ขนาด ๒๐.๕ x ๓๐ นิ้ว กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ ในรูปแบบสองภาษาคือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และ e-book ที่นักท่องเที่ยวสามารถดาวน์โหลดเพื่อค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทองได้



.....ประธานกรรมการกรรมการกรรมการ

/๕.๒ เนื้อหา...

๕.๒ เนื้อหาในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทอง รวมทั้งแหล่งจำหน่ายใช้สอยซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย ดังนี้

๑) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระตำหนักคำหยาด พระบรมราชานุสาวรีย์พระนเรศวรมหาราชและสมเด็จพระเอกาทศรถ อนุสาวรีย์ขุนรองปลัดชู อนุสาวรีย์นายดอก นายทองแก้ว และอนุสาวรีย์พันท้ายนรสิงห์ เป็นต้น

๒) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น ศูนย์ตุ๊กตาชาววัง และพิพิธภัณฑ์ตำนานเมืองอ่างทอง

๓) แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เช่น วัดขุนอินทประมูล วัดจันทรังษี วัดสังกระต่าย วัดป่าโมกวรวิหาร วัดไชโยวรวิหาร และวัดม่วง เป็นต้น

๔) กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ ไหว้พระนอน และชมการสาธิตการทำกลอง เป็นต้น

๕) แหล่งจำหน่ายใช้สอยซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย เช่น อาหารท้องถิ่นแปรรูป กระเป๋าจักสาน ตุ๊กตาชาววัง กลองที่ระลึก และผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนเกษตรบ้านสวนธนวัฒน์ เป็นต้น

๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้วยตนเอง กรณีเร่งด่วนผู้รับจ้างสามารถแจ้งให้ผู้ว่าจ้างนำทีมเข้าร่วมทีมด้วยได้ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๕.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำมีตราสัญลักษณ์จังหวัดอ่างทอง ปรากฏอยู่ในหนังสือ และ e-book

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการพิสูจน์อักษรภาษาไทยที่ปรากฏอยู่ในหนังสือ และ e-book โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค เป็นต้น

๕.๖ กรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วย และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๕.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการมอบภาพถ่าย และไฟล์เอกสารที่ตีพิมพ์ ทั้งหมดให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

๕.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสรุปและประเมินผลภาพรวมของการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง (พิมพ์ ๔ สี) ขนาด ๒๐.๕ x ๓๐ นิ้ว กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ ในรูปแบบสองภาษาคือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และ e-book รวมทั้งส่งมอบภาพถ่าย และไฟล์เอกสารที่ตีพิมพ์ บันทึกลงบนแผ่น DVD บันทึกข้อมูล (Master จำนวน ๑ แผ่น และ Copy จำนวน ๕ แผ่น

๕.๙ จังหวัดอ่างทอง ขอสงวนสิทธิ์ ในลิขสิทธิ์ข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดอ่างทองและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

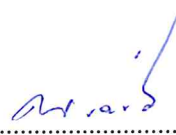
๖. ระยะเวลาดำเนินการและส่งมอบ

ภายใน ๕๐ วันนับจากลงนามในสัญญา



ประธานกรรมการ

กรรมการ



กรรมการ

/๗. กำหนด...

๗. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๔ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของ

ผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

๘. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนดและผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินงวดเดียว ภายในวงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) หลังจากงานจ้างครั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมให้แล้วเสร็จตามสัญญา สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทองจะคิดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่างานทั้งหมด

๑๐. การประกาศเผยแพร่และเอกสารการจ้าง

เผยแพร่ประกาศและเอกสารการจ้างในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง และหน่วยงานของรัฐ และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานรัฐนั้น เป็นเวลาติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๕ วันทำการ

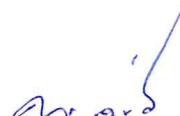
๑๑. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

จังหวัดอ่างทอง โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง เลขที่ ๕ ตำบลป่าจี่ อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง โทรศัพท์ ๐ ๓๕๖๑ ๐๑๑๓ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๖๑ ๐๑๑๒ E-mail : angthong@mots.go.th



ประธานกรรมการ

กรรมการ



กรรมการ

รายงานการประชุม

คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

ในวันจันทร์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

ระเบียบวาระที่ ๑

ประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นโครงการภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องเพื่อทราบ

คำสั่งจังหวัดอ่างทอง ที่ ๑๗๔๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังนี้

๑. จ้างเหมาจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง (พิมพ์ ๔ สี) ขนาด ๒๐.๕ x ๓๐ นิ้ว กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ ในรูปแบบสองภาษาคือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และ e-book ที่นักท่องเที่ยวสามารถดาวน์โหลดเพื่อค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทองได้

/๒) เนื้อหา...

๒. เนื้อหาในแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอ่างทอง รวมทั้งแหล่งจับจ่ายใช้สอยซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น พระตำหนักคำหยาด พระบรมราชานุสาวรีย์ พระนเรศวรมหาราชและสมเด็จพระเอกาทศรถ อนุสาวรีย์ขุนรองปลัดชู อนุสาวรีย์นายดอก นายทองแก้ว และอนุสาวรีย์พันท้ายนรสิงห์ เป็นต้น

- แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น ศูนย์ตุ๊กตาชาววัง และพิพิธภัณฑ์ตำนานเมืองอ่างทอง

- แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา เช่น วัดขุนอินทประมูล วัดจันทรังษี วัดสังกระต่าย วัดป่าโมกวรวิหาร วัดไชโยวรวิหาร และวัดม่วง เป็นต้น

- กิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ ไหว้พระนอน และชมการสาธิตการทำกลอง เป็นต้น

- แหล่งจับจ่ายใช้สอยซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ชุมชนผลิตและจำหน่าย เช่น อาหารท้องถิ่น แปรรูป กระเป๋าจักสาน ตุ๊กตาชาววัง กลองที่ระลึก และผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนเกษตรบ้านสวนธนวัฒน์ เป็นต้น

๓. ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้วยตนเอง กรณีเร่งด่วนผู้รับจ้างสามารถแจ้งให้ผู้ว่าจ้างนำทีมเข้าร่วมทีมด้วยได้ โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีตราสัญลักษณ์จังหวัดอ่างทอง ปรากฏอยู่ในหนังสือ และ e-book

๕. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการพิสูจน์อักษรภาษาไทยที่ปรากฏอยู่ในหนังสือ และ e-book โดยต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อาทิ การสะกดคำ การตัดคำในประโยค เป็นต้น

๖. กรณีที่เสนอเนื้อหาผิดพลาด ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการชี้แจง และแก้ไขข้อมูลให้ถูกต้องพร้อมนำเสนอผ่านสื่อสาธารณะด้วย และต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น

๗. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการมอบภาพถ่าย และไฟล์เอกสารที่ตีพิมพ์ทั้งหมดให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

๘. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสรุปและประเมินผลภาพรวมของการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นแผ่นพับประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง (พิมพ์ ๔ สี) ขนาด ๒๐.๕ x ๓๐ นิ้ว กระดาษอาร์ต ๑๒๐ แกรม พิมพ์ ๒ ด้าน พับ ๔ ตอน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ใบ ในรูปแบบสองภาษาคือภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และ e-book รวมทั้งส่งมอบภาพถ่าย และไฟล์เอกสารที่ตีพิมพ์ บันทึกลงบนแผ่น DVD บันทึกข้อมูล (Master) จำนวน ๑ แผ่น และ Copy จำนวน ๕ แผ่น


๙. จังหวัดอ่างทอง ขอสงวนสิทธิ์ ในลิขสิทธิ์ข้อมูล ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ต้องเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดอ่างทองและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการและส่งมอบ ภายใน ๕๐ วันนับจากลงนามในสัญญา

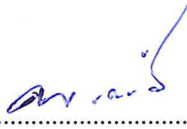
๑๑. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๔ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

๑๒. การส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงิน ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนดและผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินงวดเดียว ภายในวงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) หลังจากงานจ้างครั้งนี้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานดังกล่าวถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่นๆ -

ลงชื่อ  ประธานกรรมการ
(นายศักดิ์ชัย เสนาพรหม)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

ลงชื่อ - กรรมการ
(นางสาววราภรณ์ กันเกตุ)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง

ลงชื่อ  กรรมการ
(นายพงษ์ภัทร คงเจริญ)
นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง


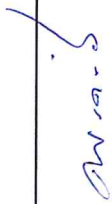
หมายเหตุ : *นางสาววราภรณ์ กันเกตุ อยู่ระหว่างการกักตัวที่บ้าน ๑๔ วัน เนื่องจากเป็นผู้สัมผัสใกล้ชิดผู้ป่วยโควิด - ๑๙ (นางประสพศรี เผือกประพันธ์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ) เพื่อรอผลตรวจโควิด - ๑๙ และเฝ้าดูอาการ

รายชื่อผู้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดทำแผนฟื้นฟูประชาชนสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวจังหวัดอ่างทอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

ในวันจันทร์ที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง

ลำดับที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน	ลายเซ็น	โทรศัพท์/มือถือ
๑	นายศักดิ์ชัย เสนาพรหม	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง		๐๘ ๐๔๔๘ ๓๖๖๔
๒	นางสาววราภรณ์ กันเขตต์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง		
๓	นายพงษ์ภัทร คงเจริญ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง		๐๙ ๖ ๖๖๙๙ ๖ ๕ ๑